



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MESTRÍA EN GERENCIA CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
EVALUACIÓN DEL ENTORNO				EEN-180		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				32	--	--	8/48
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
Fecha de última revisión							

FUNDAMENTACION

La comprensión y posterior valoración de las variables económicas de un país constituyen parte componente de los elementos claves para la toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado.

El programa de Evaluación del entorno se propone dotar al participante de una metodología que le permita la comprensión de los instrumentos micro y macroeconómicos básicos, adaptados al entorno venezolano, con el objetivo de obtener una visión de conjunto que coadyuve al difícil proceso de tomar decisiones. Consta de cuatro (4) unidades, distribuidas así:

- I. Unidad: Introducción al análisis económico.
- II. Unidad: Teoría de la demanda y oferta. Formación de precio.
- III. Unidad: Las cuentas nacionales.
- IV. Unidad: Teoría del ingreso.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

- Analizar los problemas de toda organización económica.
- Interpretar el juego de la demanda y la oferta en la formación de precios.
- Definir y comprender los diferentes factores que componen el ingreso.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO		ANALIZAR EL ROL DE LA ECONOMÍA EN LAS SOCIEDADES MODERNAS.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
50%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptuar la ciencia económica. 2. Analizar el funcionamiento de las leyes económicas. 3. Definir y comprender el problema económico. 4. Estudiar las relaciones que se establecen en un circuito económico de dos (2), tres (3) y cuatro (4) sectores.	• La economía como ciencia. Conceptualización. • Objeto de la ciencia económica. • Las leyes económicas, clasificación y funcionamiento. • El problema económico y las sociedades actuales. • Funcionamiento del circuito económico. • El mercado. Tipos y mecanismos de mercado. • El papel económico del estado.	• Exposición teórica. • Análisis situacional.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación sobre tópico asignado.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍA DE LA DEMANDA Y OFERTA. FORMACIÓN DE PRECIO		ANALIZAR LAS LEYES DE DEMANDA Y OFERTA COMO CONDICIONANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar el funcionamiento de la demanda y sus componentes básicos. 2. Explicar el funcionamiento de la oferta y sus componentes básicos. 3. Determinar el precio de equilibrio en el mercado.	• Teoría de la demanda. • Elasticidades de la demanda. • Teoría de la oferta: conceptualización. • Ley y función de oferta. • Factores determinantes de la oferta. • Elasticidades de la oferta, formación de la precios. • Precio de equilibrio. • Efectos de una variación de la demanda o en la oferta.	• Exposición teórica y práctica por parte del docente.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación sobre tópico asignado.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LAS CUENTAS NACIONALES		ANALIZAR LAS PRINCIPALES CUENTAS NACIONALES COMO INSTRUMENTO DEL CÁLCULO ECONÓMICO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir las cuentas nacionales. 2. conceptualizar y analizar el Producto Interno Bruto (PIB). 3. Analizar los diferentes tipos de producto.	• Las cuentas nacionales como instrumento de análisis económico. • Producto Interno Bruto (PIB). Concepto y componentes. • Producto Interno Bruto y Neto. • Medición del producto. Método de gasto y método del ingreso. • Valoración a precios corrientes y a precios constantes. Índice de precios. • Deflactor del PIB.	• Análisis teórico – práctico.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación sobre tópico asignado.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍA DEL INGRESO		ANÁLISIS DE LA VARIABLE INGRESO Y SUS COMPONENTES.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
50%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las funciones de consumo, ahorro e inversión. 2. Analizar las propensiones medias y marginales al consumo y ahorro. 3. Determinar los factores que determinan la inversión.	- El ingreso. Conceptualización. - El consumo: Función. Propensiones medias y marginales al consumo. - El ahorro: Función. Propensiones medias y marginales al ahorro. - La inversión: características, tipos de inversión. Inversión en el sector público y privado. Multiplicador de la inversión. Renta de equilibrio.	- Exposición teórico – práctico. - Análisis de variables sobre realidad venezolana.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Evaluación sobre tópico asignado.			

BIBLIOGRAFIA

Case Fair. **Principios de Macroeconomía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. México. 1997.

Gimeno González Ruiz Huerta. **Introducción a la Economía**. Macroeconomía. Editorial McGraw Hill. Madrid. 2000.

Guzmán Pablo. **El sistema de cuentas nacionales. Un enfoque resumido**. Ediciones BCV. Caracas. 2003.

Man Kiw Gregory. **Principios de Economía**. Editorial McGraw Hill. México. 1993.

Maza Zabala D. y González, A. **Tratado moderno de economía**. Editorial Panapo. Caracas. 1992.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. **Economía**. Editorial McGraw Hill. México. 2001.

Toro Ardí José .**Fundamentos de Teoría Económica**, Editorial Panapo. Caracas. 1993.